

Leistungen

geprüfter
Webinaranwender

geprüfter
Webinartrainer

geprüfter
Master-Webinartrainer

On-Demand-Videos

Video - Einführung



- Was zeichnet ein (gutes) Webinar aus?
- Anwendungsfälle: Wofür lassen sich Webinare nutzen, wofür nicht?
- Erfolgsfaktoren: Die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren

Video - Technische Grundlagen (On Demand Version)

- Technische Grundlagen
- Technische Fehler vermeiden und mit solchen umgehen
- Software Anbieter: Welche Auswahlkriterien sind wichtig?
- Anbietervergleich

Video - Inhaltliche Grundlage

- Wie finde und strukturiere ich das Thema?
- Storyboard: Wie baue ich einen Spannungsbogen auf?
- Die 6 inhaltlichen Fehler vermeiden

Video - Promotion Grundlage

- Wie finde ich meine Webinar-Zielgruppe?
- Welche Kanäle bieten sich für die Promotion an?
- Welche Werbemittel funktionieren, welche nicht?
- Geheimtipps

Abschlussqualifikation



Abschlusszertifikat



Live-Webinare



Live-Webinar - Best Practises

- Was konnten wir von unseren Kunden lernen?
- Welche Elemente sollten auf keinen Fall verwendet werden?
- Offene Diskussionsrunde: Was sind eure Erfahrungen?

Live-Webinar - Anwendungsfälle Vertiefung

- Webinare als Salesturbo
- Webinare zum E-Learning
- Webinare zum Selfbranding
- Webinare als on-demand Version

Einzelcoachings



Kameratraining

- Appearance Besonderheiten vor der Webcam
- Rhetorik und Gestik
- Argumentation und Vertrauen
- Die perfekte PowerPoint

Strategisches Coaching

- Wie lässt sich Live-Kommunikation in unsere Marketingstrategie einbinden?
- Wie lässt sich Live-Kommunikation in unsere Vertriebsstrategie einbinden?
- Wie lässt sich Live-Kommunikation in unsere Work & Learn Strategie einbinden?

Vertiefung und Wiederholung von vorherigen Inhalten

Individuelles Thema

Download Starterpaket - Webinare



Download Webinarcheckliste



Download Großer Plattformvergleich

